

Retningslinjer for sponsormedvirkning

1. Innledning

NRKs troverdighet er avhengig av et klart skille mellom redaksjonelt stoff og sponing. Publikum skal være trygg på at det redaksjonelle stoffet springer ut av en selvstendig og uavhengig journalistisk vurdering, og at innhold og presentasjon er uten bindinger til utenforstående interesser.

"Tekstreklameplakaten" er et regelverk i tillegg til Vær Varsomplakaten. Reglene om tekstreklame og sponing gjelder som etiske retningslinjer og legges til grunn for klagebehandling i Pressens Faglige Utvalg. Alle medlemmer av Norsk Presseforbunds grunnorganisasjoner plikter å etterleve disse reglene, uansett medium. NRK krever av sine samarbeidspartnere, uavhengig av medlemskap i Norsk Presseforbund, at disse etiske standarder etterleves.

Tekstreklameplakaten pkt 8 lyder:

Uavhengige produsenter og frilansere som selger journalistiske produkter, plikter å gjøre kjøper oppmerksom på eventuelle sponsorinntekter som er knyttet til produksjonen. De skal også gjøre oppmerksom på forbindelser som de måtte ha til bedrifter, organisasjoner eller personer som er berørt av programinnslaget eller artikkelen. Kjøper har på sin side et særlig ansvar for å forsikre seg om at innkjøpt stoff tilfredstiller kravene til journalistisk uavhengighet og integritet.

Brudd på bestemmelsene om sponing regnes alltid som vesentlig mislighold og gir NRK grunn til å heve en eventuell avtale.

2. Sponsorer

Produsenten skal fremlegge for NRK en oversikt over Produksjonens finansiering og budsjett.

Produsenten erklærer med dette at det ikke foreligger ytterligere finansiering av Produksjonen utover det som fremgår over.

Dersom slik ytterligere finansiering skulle bli aktuelt i løpet av produksjonsperioden, plikter Produsenten, på eget initiativ, umiddelbart å forelegge dette for NRK eller den av NRK utpekte revisor.

NRK avgjør ensidig og på fritt grunnlag om slike ytterligere avtaler godtas. For det tilfelle at NRK ikke aksepterer ytterligere ekstern finansiering utover det som fremgår over, og Produsenten likevel inngår slike avtaler, bortfaller nærværende avtale i sin helhet. NRK har i tilfelle rett til refusjon av det beløp

som eventuelt måtte være betalt i.h.t denne avtale. Produsentens ytelse bortfaller tilsvarende.

3. Øvrige forbindelser

Produsenten erklærer med dette at det ikke foreligger slike forbindelser som er nevnt i tekstreklameplakaten referert over.

Dersom slike forbindelser skulle oppstå i løpet av produksjonsperioden, plikter Produsenten, på eget initiativ, umiddelbart å forelegge dette for NRK.

NRK avgjør ensidig og på fritt grunnlag om slike forbindelser godtas. For det tilfelle at NRK ikke aksepterer slike forbindelser utover det som fremgår over, og Produsenten likevel inngår slike forbindelser, bortfaller nærværende avtale i sin helhet. NRK har i tilfelle rett til refusjon av de beløp som eventuelt måtte være betalt i.h.t denne avtale, se pkt 4.2. Produsentens ytelse bortfaller tilsvarende.

4. Produsentens opplysningsplikt ovenfor sponsor

Produsenten bekrefter med dette at eventuelle sponsor(-er) vil bli gjort kjent med at NRK i kraft av nærværende avtale kun har visningsrett og ikke visningsplikt til Produksjonen.

Produsenten plikter å holde NRK skadesløs for eventuelle krav fra Sponsor for manglende eksponering/visning.